



Instituto Universitario Patria
Departamento de Docencia
Versión 2.0

Asunto: Lineamientos básicos para la elaboración de pruebas.

Ante las dudas surgidas sobre la realización de **pruebas escritas parciales u ordinarias**, se aclara y establece lo siguiente:

Con este documento se pretende dar lineamientos claros y **unificar criterios** tanto en la forma didáctica de presentar los ejercicios de las pruebas, así como la presentación de los mismos.

Recordemos que la evaluación es un proceso formativo, sistemático y formal que nos indica en que medida se han alcanzado los propósitos u objetivos del aprendizaje. Todo lo que el alumno hace para aprender es evaluable.

Los exámenes son instrumentos que se utilizan para medir los logros sobre lo aprendido por los alumnos tanto en el área de conocimientos, como en las habilidades, destrezas y actitudes. Desafortunadamente muchas pruebas elaboradas por el profesor consiguen una información incompleta. Para no caer en lo anterior, se debe responder a: ¿Cuánto ha logrado el estudiante en los aspectos anteriormente mencionados?... Este juicio requiere una medida cuidadosa de lo que se espera del alumno; los exámenes son instrumentos que ayudan al profesor a llegar a juicios objetivos sobre el aprendizaje de los alumnos **si están bien elaborados**.

Una de sus ventajas es que si están bien elaborados ponen en juego gran número de capacidades del alumno. En contraste si están mal elaborados se convierten en simples pruebas de adivinación, porque sugieren las respuestas al alumno.

Para la redacción de las pruebas consideremos los siguientes puntos:

- a) La relación entre el objetivo y el reactivo (qué esperé que aprendiera el alumno y lo que voy a preguntarle).
- b) La importancia y por tanto el tiempo que se asignó a un tema determinado para asignarle un valor al ejercicio
- c) El tiempo disponible para contestar la prueba (en universidad, no menos de una hora)

Márgenes:

Margen superior: 1.5 cm

Margen inferior: 1.5 cm

Margen izquierdo: 1.5 cm

Margen derecho: 1.5 cm

Todo el documento en letra Arial o Times New Roman 12

Encabezado:

Centrar y Negrillas: Instituto Universitario Patria

Centrar y Negrillas: Nombre de la Licenciatura

Centrar y Negrillas: Examen Ordinario (o parcial) de *nombre de la asignatura*

Centrar y Negrillas: Profesor titular de la materia

Ejemplo:



Instituto Universitario Patria
Licenciatura en Mercadotecnia
Examen Ordinario de Publicidad II
Lic. José Torres Palma

Nombre: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES:

1. **La palabra INSTRUCCIONES** debe estar contenida al inicio del examen
2. **Las INSTRUCCIONES deberán ser claras y específicas.** Es decir deberán contener de forma concreta la actividad a realizar por el alumno especificando el procedimiento, así como el tema que se evalúa. Esto es con el fin de elaborar instrucciones precisas aunque el alumno ya esté familiarizado con este tipo de pruebas. Recordar que durante el tiempo de examen se deberá procurar que el alumno haga el menor número de preguntas posible, relacionadas con dudas de las instrucciones o ejercicios. Ejemplo:

INSTRUCCIONES:

I.- Relaciona las columnas, colocando dentro del paréntesis la letra que corresponda al concepto de la descripción indicada. (valor 2 puntos c/u).

3. **Las INSTRUCCIONES de cada ejercicio irán numeradas.** Se sugiere preferentemente con números romanos. **Y deberán contener el valor en puntos para cada reactivo.** Ejemplo:

- I. Escribe un ejemplo de cada uno de los siguientes conceptos. (1pto. c/u)
- II. Completa la tabla con el nombre de los pasos para realizar una Entrevista. (1pto. c/u).
- III. Contesta brevemente a las siguientes preguntas. (2ptos. c/u).

DESARROLLO DE LA PRUEBA: Son todos los ejercicios que van contenidos dentro de la prueba, sirven para determinar el grado de aprendizaje de los alumnos.

➤ **VARIEDAD DE EJERCICIOS QUE DEBE CONTENER UNA PRUEBA:**

1. **REACTIVOS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE:** Son muy versátiles, se pueden emplear para obtener resultados de aprendizaje desde el razonamiento más simple hasta el más complejo, pero cuando la memorización es un factor importante, la selección múltiple no es apropiada

Reglas para su construcción:

- a) Las opciones de respuesta deben ser 5
- b) No medir conocimientos memorísticos
- c) Evitar dar pistas de género o número. Ejemplo (de lo que no debe ser):

Acatamiento de las leyes del estado receptor y la no intervención son **los** ()

- 1) **Deberes de la misión diplomática**
- 2) **Funciones consulares de la misión diplomática (las)**
- 3) **Estructura de la misión diplomática (la)**

- d) Toda la información debe estar en la base del reactivo y no en la respuesta

- e) Los reactivos deben estar redactados en forma breve y tener preferentemente la misma longitud.
- f) La respuesta correcta debe colocarse dentro del paréntesis. Ejemplo anterior.

2. RESPUESTA ALTERNATIVA (FALSO Y VERDADERO): Este tipo de reactivo es apropiado para obtener información sobre el resultado de *aprendizajes simples que miden el nivel más bajo del aprendizaje*. Son difíciles de construir. A un nivel universitario es mejor no emplearlas y en caso de hacerse deberá pedirse la justificación de la respuesta (el alumno dará la justificación sólo si ésta resulta ser falsa). Ejemplo:

La marca se fabrica, el producto se crea. ().
Justificación: _____

Reglas para su construcción:

- a) Los reactivos de repuesta falsa deberán ser del 60% dentro del ejercicio y el 40% restante de respuesta verdadera
- b) No exceder de 5 reactivos
- c) No deben ser tomados textualmente del material
- d) Al construir la pregunta no deberá hacerse en sentido negativo (para no crear confusión)
- e) No utilizar términos como: todos, algunos o ninguno.

3. Con respecto a los **EJERCICIOS DE CORRESPONDENCIA** se aclara lo siguiente:

- a. Pretenden *identificar la relación* entre dos cosas, por eso son dos columnas
- b. Su *categoría de aprendizaje* es de comparación/clasificación (es sencilla)
- c. Se construye con *material homogéneo* (un solo tema ó aspectos similares)
- d. Se deberá *indicar si las respuestas* se utilizarán una ó varias veces
- e. En la *columna de la izquierda* deberá ir el contenido más fuerte redactado en forma breve para que el alumno lo lea de primero (fije su atención en la pregunta); ejemplo
() Surgen embajadores llamados heraldos
() Tendencia a eliminar fronteras, crear mercados comunes.
() La Iglesia Católica era mediadora, árbitro y fijaba las fronteras.
- f. La **columna de la derecha** deberá contener las respuestas (siempre cortas); ejemplo:
GG.- Paz de Westfalia
DD.- Roma
TT.- Edad Media
- g. La **columna de respuestas (derecha)** deberá estar en un orden lógico si es necesario, para no proporcionar pistas al alumno. Los distractores no deben ser tan obvios que sugieran la respuesta al alumno. Deberán incluirse de 3 a 5 distractores.
- h. Todo el ejercicio deberá estar contenido dentro de la misma página.
- i. Ejemplo:

| | |
|--|------------------------------|
| () Surgen embajadores llamados heraldos | GG.- Paz de Westfalia |
| () Tendencia a eliminar fronteras, crear mercados comunes. | DD.- Roma |
| () La Iglesia Católica era mediadora, árbitro y fijaba las fronteras. | TT.- Edad Media |

4. REACTIVOS DE COMPLEMENTACIÓN o RESPUESTA BREVE (llenar espacios):

Piden al alumno que llenen el espacio con la palabra o frase apropiada. Miden el aprendizaje a niveles bajos con bastante precisión (el recuerdo de datos específicos). Puede elevarse el nivel en licenciatura cuando se utiliza para **dar ejemplos de términos o conceptos que el alumno debe identificar y responder.**

Reglas para su construcción:

- a) No copiar textos del material eliminando palabras claves.
- b) Procurar que las líneas para la respuesta queden al final.
- c) No dejar más de un espacio, pues se puede perder la idea principal.
- d) En los ejercicios de complementación, evitar preguntas ambiguas que se presten a más respuestas.
- e) Asimismo elegir reactivos que pregunten ideas principales y no detalles totalmente intrascendentes y que requieren que el alumno posea una memoria prodigiosa para responder.

Ejemplo:

1.- Se dice de una investigación que responde a las siguientes preguntas ¿cuál es su trascendencia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? _____

5. REACTIVOS DE RESPUESTA RESTRINGIDA: Permite al alumno mostrar toda la información que puede recordar. **Mide la memorización de hechos, la descripción de acontecimientos o el recuerdo de pasos a seguir en un procedimiento concreto.**

Reglas para su construcción:

- a) Procurar medir no solo conocimientos textuales
- b) Elaborar la pregunta en forma clara y precisa
- c) Establecer con claridad la extensión de la respuesta

Ejemplo 1)

Selecciona 4 aspectos que incluya el reporte de investigación y explica en que consisten:

Ejemplo 2)

| Variables | Idea de Investigación | Planteamiento del Problema |
|------------------|-----------------------|----------------------------|
| Alcohol conducir | | |

- 6. REACTIVOS DE RESPUESTA EXTENSA:** Son un poco más complejos de calificar objetivamente, pero permiten al alumno una gran amplitud en su respuesta y por lo tanto capacidad creativa, capacidad para organizar y presentar ideas, defensa de una postura o evaluación de algo. Tienen como ventaja que el alumno practica la expresión escrita y manifiesta sus ideas al poner en juego el análisis y la síntesis, así como su juicio crítico. Este tipo de reactivos son apropiados en licenciatura.

Reglas para su construcción:

- a) Elaborar preguntas que promuevan pensamientos complejos en los alumnos y no la memoria
- b) Ser muy claro en la redacción.
- c) Calificar con objetividad, clarificando bajo que criterios se asignará la puntuación a la respuesta.

Ejemplo:

1.- Elabora con el tema de tu preferencia un Marco Teórico que cuente con 7 niveles de desarrollo como mínimo.

- 7. REACTIVOS DE CONSTRUCCIÓN DE ARGUMENTOS:** se utilizan para desarrollar o medir procesos de razonamiento complejo, dan fundamento a declaraciones realizadas.

Elementos a considerar:

1. Identificar si se están declarando hechos u opiniones, ambas basadas en un cúmulo de conocimientos.
2. Si es una opinión *¿es necesario fundamentarla?*
Si la respuesta es *Sí* entonces es un reactivo de construcción de argumentos.
3. En caso de que así sea, importante indicar al alumno, como referencia, lo que debe de incluir en la fundamentación (es decir: datos, ejemplos, evidencias, *exhortaciones*), esto para grados iniciales (a nivel licenciatura).

De los elementos anteriores la *exhortación* es una herramienta no común en la que se pueden emplear diferentes técnicas basadas en: la personalidad, tradiciones aceptadas, la retórica y la razón, siendo el razonamiento dónde se presentan evidencias, afirmaciones, ampliación de la información y casos especiales de restricción.

La *razón* debe ser la herramienta que en las pruebas o exámenes se utilice para poder calificar un reactivo como correcto o incorrecto de acuerdo a la justificación planteada. Sin embargo, importante aclarar que las demás herramientas (como la personalidad, tradiciones aceptadas y la retórica) pueden ser utilizadas como parte del planteamiento, más **no** son el argumento en sí.

Importante observar que no es lo mismo una argumentación oral que una escrita con respecto a la interpretación del receptor, en sí la expresión misma juega un papel muy importante en la recepción del mensaje.

Reglas de construcción:

- a) Claridad en los datos de la situación planteada.
- b) Aplicación de conocimientos ya adquiridos (*esto en el caso de una prueba; de otro modo, en caso de un ejercicio en el salón, estos pueden ser deductivos*)
- c) Planteamiento explícito de lo que se pide. Pueden indicarse los elementos que debe contener la argumentación, como la aplicación de ciertos procesos o conocimientos.

Ejemplos:

1) Para un alumno de Diseño Gráfico.

Tomando en cuenta las características de la Empresa “SURPESA” (ferrotlapalería)

INSTRUCCIONES:

1. Diseñar los componentes de publicidad (logotipo, slogan, volantes, diseño de uniformes...).
2. Justificar cada uno de los elementos utilizados (colores, formas...) y las técnicas para cada uno de los componentes publicitarios.

a. Para un alumno de Derecho

Proporcionar el planteamiento de un caso y dar las siguientes instrucciones.

INSTRUCCIONES:

- Dar solución al caso planteado
- Plantar el proceso de forma clara
- Justificar el proceso desarrollado y las leyes utilizadas como parte de la solución.

8. ANÁLISIS DE ERRORES: planteamiento para identificar el error dentro de una situación aparentemente correcta.

La detección de un error conlleva en algunas ocasiones a la solución de un problema.

A nivel licenciatura este tipo de planteamientos se utiliza para:

1. Corroborar conocimientos (ya sea información o procesos)
2. Verificar la relación que existe entre el caso planteado donde hay un error y el conjunto de conocimientos aplicados.

Elementos a considerar para el planteamiento de casos:

1. Profundidad del razonamiento que se requiere para la identificación del error. De ello depende la forma en que se haga el planteamiento, para esto debemos conocer las formas de plantear los errores en los reactivos o casos tomando en cuenta que pueden ser de la siguiente manera:

- a) Lógica fallida – se da cuando en el planteamiento las razones son: aparentemente válidas, contradictorias o se cae en un “razonamiento” no explícito que causa confusión.

- b) Referencias débiles – cuando no se tiene la suficiente información, se basa en tendencias ideológicas, costumbres, emociones o autoritarismos, etc.
- c) Ataques – rechazo de personas o posturas diferentes.
- d) Desinformación – aplicación errónea de la información, confusión de hechos, etc.

Reglas de construcción:

- a) Cerciorarse qué tipo de información se requiere que identifique el alumno (Datos, Conceptos, Partes de un proceso, Articulación de información, etc.) y que esta sea clara dentro del planteamiento que se hace.
De lo anterior depende que el proceso mental para identificación del error pueda ser más sencillo o complejo.
- b) Corroborar que la redacción del planteamiento proporcione a los alumnos la profundidad o nivel de análisis requerido para la identificación del error. El planteamiento puede ser tan obvio o sutil dependiendo del nivel de complejidad de la información, de su articulación y del proceso mental que se requiera para obtenerla. Importante tomar en cuenta el nivel de licenciatura al cual se está dirigiendo.

Nota: es de suma importancia no utilizar este tipo de reactivos para la medición de la memoria, como en el caso de los reactivos en donde solamente se cambia una palabra del concepto o proceso.

Ejemplo:

- 1) Para los alumnos de Diseño de Interiores

Dar las perspectivas del diseño de una habitación para un caso específico en donde existan elementos discordantes con respecto al diseño y otros que no vayan de acuerdo a las necesidades del cliente.

INSTRUCCIONES:

Observa cada una de las perspectivas de la habitación. De acuerdo a las necesidades del cliente y aplicación de las técnicas de diseño:

- Indica si los recursos y las técnicas utilizadas son las adecuadas.
- Justifica la utilización de cada una de ellas.

- 9. ANÁLISIS DE PERSPECTIVAS:** planteamientos en los que se pretende identificar, analizar y argumentar distintas posturas a la luz de la razón. Se utiliza en temáticas que pueden ser influenciadas por tendencias (creencias culturales, religiosas o políticas; emociones, teorías, etc.) en las que se deben visualizar las razones de las perspectivas para entender la lógica que subyace en cada una de ellas.

Reglas de construcción:

- a) Dependiendo de su intención el profesor puede pedir a los alumnos que *identifiquen y planteen las perspectivas* para su análisis, dándoles los elementos para hacerlo o considerando que los alumnos tienen la información suficiente para plantearlo por sí mismos. En cualquiera de los casos se deben identificar y especificar con claridad las vertientes de cada una de las situaciones para poder hacer un análisis de estas... Plantear: ¿Cuáles son los puntos de vista, las vertientes, las posturas, etc.?
- b) Pedir la *especificación clara de las razones y/o lógica* que justifique o argumente dicha postura, acción, gestión, etc... Plantear: ¿Cuáles son las razones para este punto de vista? ¿Cuáles son los motivos por los que tal o cual persona cometieron una acción, hizo esa declaración, etc? ¿Cuál es el fundamento de esta situación de acuerdo a esta... (ley, costumbre, lineamiento, teoría, etc.)? ¿Cómo sería X (hechos, situación, idea...) si se planteara bajo cada una de estas perspectivas, teorías, etc.?

Ejemplo:

- 1) Para un alumno de la Licenciatura en Derecho, 9no Semestre

Dar el expediente de un caso

INSTRUCCIÓN: Después de hacer un análisis del expediente propón los *tipos de juicios* en los que pudiera ser procesado el caso y *justifica la razón para cada uno* de ellos.

10. TOMA DE DECISIONES: este tipo de planteamientos pretende que los alumnos desarrollen y/o apliquen criterios a diferentes opciones (distintas o parecidas) para elegir entre ellas *la más adecuada* de acuerdo a lo que se requiere en una situación específica.

Reglas de construcción:

- a) Plantear la situación con sencillez, proporcionando la mayor cantidad de elementos que permitan su valoración para la definición del caso.
- b) Indicar con claridad lo que se quiere alcanzar o lograr.
- c) Dependiendo del objetivo de la evaluación y/o del grado de los alumnos: pedir a los alumnos especificar las diferentes opciones o alternativas pertinentes al caso de acuerdo a lo que se requiere y los criterios con los que se evaluarán, o en su defecto el maestro hacer el planteamiento de ello para que el alumno analice y seleccione la alternativa más adecuada.
- d) Solicitar la argumentación de la decisión (opción elegida) de acuerdo a la situación planteada ya sea de forma explícita como una conclusión o en la indicación de la aplicación de los resultados paso a paso.

Ejemplo:

1) Para un alumno de Administración, 3er semestre.

En el departamento de Recursos Humanos de la Empresa “Marquésimo”, que tiene como giro la elaboración de marcos para óleos y fotografías y que surte aproximadamente a 40 Galerías de la ciudad. Se encuentran con la siguiente situación:

- a) El supervisor de la producción de marcos de madera, se ha presentado para explicar su difícil situación económica familiar. Por lo que necesita de un incremento en su sueldo del 30% o tendrá que buscar otro empleo. Actualmente gana \$4000.00 a la quincena. Y ha demostrado gran capacidad en los 15 años de desempeñar su puesto.
- b) Por otra parte se cuenta con dos empleados en esta línea que llevan 7 y 4 años dentro de la empresa, han demostrado responsabilidad, dotes de liderazgo y capacidad de organización. Su sueldo es de \$3000.00 a la quincena. El primero no ha demostrado interés en escalar en algún otro puesto y el segundo a pedido repetidamente un aumento de sueldo.
- c) Por otra parte la Empresa cruza por una difícil situación económica resultado de lo que se vive en la Economía Nacional. Por lo que ha diferencia de años anteriores tendrá que vivir un año de moderación en sus gastos.

INSTRUCCIÓN: Contesta las siguientes preguntas.

¿Que opciones/alternativas tiene el depto. de RH para el puesto de supervisor de producción?, ¿que criterios tendrá que aplicar para elegir la alternativa más adecuada?, ¿Cuál será la alternativa más adecuada y porque?

11. SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: este tipo de reactivos pretende dar respuesta a casos en donde se presentan impedimentos o limitantes que interfieren en el logro de los objetivos (es decir, un problema).

Elementos a considerar:

1. Tomar en cuenta que los procesos pueden ser diversos aunque se llegue a una misma solución.
2. Si el problema es estructurado se llega a la misma solución (ej. problemas matemáticos)
3. Si los problemas no son estructurados se puede tener más de una solución al caso.
La solución del caso puede darse de manera eficiente y/o eficaz tomando en cuenta sus implicaciones y recursos.

Reglas de Construcción:

- a) Redacción clara del problema, no de una problemática enredada.
- b) Especificación del objetivo(s)... Lo que se quiere lograr
- c) Indicación de limitaciones explícita o implícitamente... ¿Cuáles son los límites o barreras que dificultan el logro del objetivo?
Las limitaciones implícitas deben ser parte del conocimiento previo de los alumnos ya sea del caso, de los procesos o de las teorías aplicables.

De acuerdo al nivel de los alumnos pueden o no darse alguna de las consideraciones anteriores como parte del examen.

Ejemplo:

1) Para un alumno de Diseño de interiores de 9no. Semestre

Una pequeña compañía de teatro te acaba de dar el trabajo de diseñar los escenarios para su próxima producción "Buscando a Nemo". El presupuesto es bajo, pero sus instalaciones ofrecen una ventaja: la posibilidad de iluminación. De hecho, el productor quiere que uses tu comprensión de los elementos visuales y ambientales de un entorno (lugar, momento, ambiente y estado de ánimo) para diseñar los escenarios usando sólo luces.

INSTRUCCIÓN: Contesta las siguientes preguntas.

¿Que opciones/alternativas tiene el diseñador de interiores?, ¿que criterios tendrá que aplicar para elegir la alternativa más adecuada?, ¿Cuál será la alternativa con la cual supero el obstáculo y porqué consideras que es la adecuada?

NÚMERO DE REACTIVOS

- Se calcula que un reactivo objetivo se responde en un tiempo promedio de un minuto.
- En el caso de los reactivos de respuesta breve o extensa, el tiempo estimado se calcula tomando el tiempo que tarda el maestro en contestar la pregunta y duplicándolo.
- Para un **examen parcial** el mínimo de reactivos será de 35
- Para un **examen ordinario** el mínimo de reactivos será de 50
- Deberá contener un 30 o 40% de reactivos de memoria y/o procesales; así como de comparación y clasificación las cuales son *habilidades de pensamiento básicas*; y un 60 o 70% de reactivos de categorías más avanzadas (inducción, deducción, análisis de error, abstracción, toma de decisiones o resolución de problemas las cuales son *Habilidades de pensamiento*). Se debe considerar el desarrollo de habilidades de pensamiento y/o destrezas.
- Un buen reactivo es aquel que lo contesta correctamente el 50% del grupo.

RECOMENDACIONES ESPECIALES

- 1.- Incluir ejercicios que correspondan a las categorías de aprendizaje trabajadas en las clases (memoria, procesal, abstracciones, análisis de errores, toma de decisiones, etc) pero **no iguales** recordemos que se trata de que el alumno piense y razone, no sólo que memorice. **La información** sobre categorías de aprendizaje puede solicitarse en el **Depto. De Docencia**, al igual que recomendaciones para trabajarlas.
- 2.- El examen deberá contener los temas más relevantes de las sesiones y tener el **grado de dificultad de acuerdo al semestre cursado**. Hay exámenes con ejercicios y preguntas excelentemente planteadas y otros que son obvios pues no corresponden **al nivel universitario** para el que han sido elaborados.
- 3.- En el caso de exámenes prácticos como pueden ser contabilidad, finanzas, costos, informática incluir la teoría elemental y los ejercicios necesarios para cubrir el programa realizado.
- 4.- **Entregar al Coordinador correspondiente** los exámenes Ordinarios y Extraordinarios para su revisión vía electrónica (por correo) en las fechas solicitadas para que a través de ellos se entregue a revisión al Departamento de Docencia. El depto. hará las correcciones necesarias y lo devolverá al profesor vía coordinación. Éste lo corregirá y entregará nuevamente al coordinador de la carrera (el primer examen revisado y el corregido, ambos impresos y por medio electrónico).
- 5.- Antes de entregar el examen, revisar que cumpla todos los lineamientos, no tenga faltas de ortografía, ni errores de "dedo".
- 6.- Un punto muy importante es que los exámenes se diseñan de acuerdo a las características del grupo, tiempo, ritmo de aprendizaje, por tanto **no podrán entregarse los exámenes del curso anterior**.
- 7.- Ser muy **puntuales** en fecha y forma con las entregas solicitadas.

Modificado 2012: Depto. de Docencia, L.S.C. y V.M.A.